

Case Study



Kunde: cunova GmbH

Branche: Produkte & Lösungen aus Kupfer/Kupferlegierungen



Ziele: Kosteneinsparungen & bessere Netzverfügbarkeit sowie die Umstellung auf ein kosteneffizienteres Mietmodell



Das Unternehmen



cunova GmbH

Die cunova GmbH ist **ein weltweit führender Anbieter** im Bereich **Kupfer und Kupferlegierungen**, der kundenspezifische Produkte & individuelle Lösungen anfertigt.

Dabei denkt das Unternehmen **Innovation** stets mit, hat einen **hohen Qualitätsanspruch** und legt Wert auf **kompromisslosen Service**.

Die Ausgangssituation

Die cunova GmbH war mit ihren bisherigen Telekommunikationsanbietern sehr unzufrieden. Die **Kosten** für Mobilfunkverträge und Technik waren **zu hoch**, es gab **keinerlei Rabatte** und die Geräte konnten **nur gekauft statt gemietet** werden.

Fehlende Strukturen und **mangelnde Übersicht** führten teilweise zu Problemen im täglichen Handling rund um die Kommunikation. Neben hohen Kosten war vor allem auch die **schlechte Netzverfügbarkeit** ein weiterer Grund, der den Wunsch nach einer neuen **top-notch Telekommunikationslösung** wachsen ließ.

Häufige technische Probleme führten zu langen Wartezeiten bei Hotline-Servicenummern, oft ohne zufriedenstellende Ergebnisse. Dieser **zeitliche Mehraufwand erschwerte** es dem Team, sich auf seine **Fokusaufgaben** zu konzentrieren.

Um die **Effizienz** der Kommunikationsinfrastruktur zu steigern und die **Mitarbeitenden zu entlasten**, beschloss cunova, die Verwaltung des Kommunikationsbereichs auszulagern – ein **Full-Service-Angebot** mit **zuverlässigen Ansprechpartner*innen** sollte den Geschäftsalltag erleichtern.

Die Ziele

Mit der Auslagerung strebte cunova nach **mehr Kommunikationstransparenz**, spürbaren **Kostensenkungen** und einer **verbesserten Netzverfügbarkeit** für alle Mitarbeitenden.

Das **Expert-Team von Bonamic** überprüfte die gesamte Telekommunikationsstruktur von cunova. Mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse konnte der **Netzbetreiber gewechselt werden**. Die **Mobilfunkverträge wurden optimiert** und bedarfsgerecht **angepasst**.

Durch die Umstellung auf Mietmodelle konnten nicht nur die **Kosten um über 50 % gesenkt**, sondern auch stets der **Einsatz neuester Technologie garantiert** werden.

In nur 4 Wochen gelang es Bonamic, die **gesamte Unternehmenskommunikation neu zu positionieren**.

Der Umstellungsprozess ist langfristig angelegt und daher noch nicht abgeschlossen. Einige Altverträge sind noch aktiv und werden schrittweise in der weiteren Zusammenarbeit ersetzt.



Das sagt unser Kunde ...

„Endlich haben wir einen Dienstleister gefunden, der unsere **Tarifstruktur optimiert** hat – für uns eine **deutliche Kostenersparnis!** Außerdem profitieren wir von der **einheitlichen und aktuellen Hardware.**“

cunova GmbH

Warum Bonamic?

UNSERE MISSION

- ✓ Wir wollen die Veränderungen der digitalen Arbeitswelt aktiv und nachhaltig mitgestalten
- ✓ Wir wollen Menschen entlasten, um ihnen mehr Zeit für Fokus- und Kernaufgaben zu ermöglichen
- ✓ Wir wollen gemeinsame Erfolge feiern. Daher lautet unser Credo: Ein Team, eine Mission – immer mit Herz!

UNSERE VORGEHENSWEISE

- ✓ **Providerunabhängig & neutral:** Wir sind Ihr 360° Ansprechpartner rund um Ihre Konnektivität im Unternehmen
- ✓ **Nachhaltig & beständig:** Wir liefern Ihnen individuelle Dienstleistungen & Lösungen sowie erstklassigen Service
- ✓ **Offenheit & Transparenz:** Wir geben Ihnen Zugriff auf geeignete und passende Rahmenverträge und Konditionen

Bereit, Ihre Kommunikation zu transformieren?

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen & beraten Sie gern individuell!



Julius Blau

Gründer & Gesellschafter

Produktmanagement & strategische Entwicklung



SCAN ME!

